

3rd National
Conference
On Entrepreneur
Schools

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین



www.nces.ir

www.andishehsch.ir

باسمه تعالی

مدرسه کارآفرین زمینه ساز پیشرفت و تحول کشور

دکتر عظیم محبی
آبان ۱۴۰۲

۱. مسئله چیست؟

ایران در شاخص‌های کارآفرینی از میان ۱۲۷ کشور در ردیف ۷۲ قرار دارد.

➤ شاخص‌های گرایش کارآفرینانه:

- درک فرصت، مهارت‌های کسب‌وکارهای نوپا، پذیرش ریسک، پشتیبانی فرهنگی

➤ شاخص‌های توانایی کارآفرینانه:

- کسب‌وکار مبتنی بر فرصت، جذب فناوری، سرمایه‌انسانی، رقابت

➤ شاخص‌های اشتیاق کارآفرینانه:

- نوآوری در محصول، نوآوری در فرایند، رشد بالا در کسب‌وکارها، بین‌المللی‌سازی، سرمایه‌ریسک‌پذیری

✓ عصر فعلی، عصر تغییر، پیچیدگی، فناوری (هوش مصنوعی، متاورس...) می باشد.
✓ سیاست اصلی توسعه کشور رشد تولید می باشد (اقتصاد مقاومتی و...)
➤ لذا اتخاذ رویکرد کارآفرینی زمینه ساز توسعه و پیشرفت کشور است.
- با توجه به این رویکرد مدرسه زمینه ساز تحقق این رویکرد است.، دانشگاه دیر است
و.....

اما کارآفرینی با کدام معنا:

- کارآفرینی یک مقوله فرهنگی است (فرهنگ کار، نوآوری، ریسک پذیری و ...)
- کارآفرینی با سه کلمه نیاز، تغییر و فرصت معنا پیدا می کند (درک یا خلق فرصت
مبتنی بر تغییرات)

- کارآفرینی یک مقوله **سیستمی** است (درون داد، فرایند، برون داد)

- کارآفرینی یک علم **میان رشته‌ای** است (روان شناسی، اقتصاد، مدیریت)

- کارآفرینی به عنوان یک **شایستگی** عبارت است از توانایی خلق ارزش جدید

(مادی و معنوی) از طریق خلاقیت و نوآوری، با تلاش متعهدانه و در نظر گرفتن

مخاطرات ناشی از آن، ضمن تکیه بر منابع موجود و بهره‌گیری از آینده مصوبه

هیئت وزیران با شماره ۹۲۵۴۶ مورخ ۲۸/۵/۱۴۰۲

3rd National
Conference
On Entrepreneur
Schools

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین



www.nces.ir

www.andishehsch.ir

بنابراین مدرسه کارآفرین یعنی زمینه‌سازی جهت رشد و شایستگی‌های کارآفرینانه.

۲. چه باید کرد؟

- طراحی و تدوین شایستگی‌های تربیت اقتصادی و کارآفرینی براساس اهداف مصوب شورای عالی
- تدوین راهنمای برنامه درسی دوره ابتدایی و متوسطه اول با رویکرد تلفیقی (تلفیق با مهارت‌های کارآفرینی)
- اصلاح برنامه‌های درسی (کتاب‌های درسی) با رویکرد کارآفرینانه
- طراحی و زمینه‌سازی جهت به‌کارگیری یاددهی یادگیری (تدریس، سنجش و ...) با رویکرد کارآفرینانه توسط معلمان

۲. چه باید کرد؟

- طراحی و زمینه‌سازی جهت اصلاح فعالیت‌های فرهنگی مدارس با رویکرد کارآفرینی
- تدوین راهنمای آموزش مستقیم مهارت‌های اقتصادی و کارآفرینی در مدارس (ظرفیت برنامه ویژه مدرسه - بوم)
- تولید بسته‌های آموزشی مناسب برای آموزش مستقیم.
- سنجش و ارزشیابی شایستگی‌های کسب شده دانش‌آموزان در پایان هر دوره تحصیلی با تأکید بر شایستگی‌های کارآفرینانه
- برگزاری نشست‌ها و همایش‌های علمی در تبیین مدرسه کارآفرین

۳. شایستگی‌های کلیدی تربیت کارآفرینان

شایستگی‌های اقتصادی	شایستگی‌های مدیریتی	شایستگی‌های روان‌شناختی تفکر
درک و فهم اقتصادی (درآمد، پس‌انداز، خرید و فروش و بورس و ...)	خودآگاهی	کنجکاوی و جستجوگری
اخلاق و رفتار اقتصادی (صبر، انصاف، عدالت، صداقت)	خودبازداری (خویش‌داری)	پرسشگری
مهارت‌های کسب‌وکار و شغل (کار با فلز، چوب و ...)	اعتماد به نفس	ایده‌پردازی
مهارت‌های فناوری بارویکرد اقتصاد دانش بنیان	خودمدیریتی	فرضیه‌سازی و آزمایش‌گری
	خودتنظیمی	تبدیل ایده به نوآوری
	هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی	نقد و ارزیابی
	تحمل ابهام	استدلال‌ورزی
	ریسک‌پذیری	
	شبکه‌سازی و کار گروهی	
	خرد جمعی	
	تصمیم جمعی	

۴- نشانگرهای تدریس و سنجش با رویکرد کارآفرینی

- ایجاد فرصت جهت تفکر و تأمل با ارائه یک طرح موقعیت مسئله محور (دنیای کار و زندگی)
- - ایجاد فرصت جهت فهم مشترک، پرسشگری و ایده پردازی
- - ایجاد فرصت جهت دست ورزی (ساخت، تولید و ...)
- - ایجاد فرصت جهت خودارزیابی
- - ایجاد فرصت جهت ارائه عملکرد (نوشتاری، نمایشی، فیلم، انیمیشن، ماکت، مدل، بازی و ...)
- - ایجاد فرصت جهت سنجش از عملکرد به جای صرفاً محفوظات

۵- نشانگرهای فعالیت‌های فرهنگی مدرسه با رویکرد کارآفرینی

- مشارکت دانش‌آموزان در برنامه‌ریزی و مدیریت فعالیت‌های فرهنگی مدرسه (هر دانش‌آموز حداقل در یک فعالیت)
- مطالعه کتاب و... با تم کار و کارآفرینی
- مشارکت دانش‌آموزان در انجام پروژه‌های واقعی مربوط به بازار (از ایده تا نوآوری، بازاریابی، فروش تا خرید سهام)
- مشارکت دانش‌آموزان در فعالیت‌های اردوی... با رویکرد کارآفرینانه
- زمینه‌سازی جهت تغییر نگرش خانواده‌ها در تربیت با رویکرد کارآفرینانه (خرید کتاب، اسباب‌بازی و ...)

۶- فرایند آموزش مستقیم مهارت‌های اقتصادی و کارآفرینی (برنامه ویژه مدرسه) بوم

- تدوین عنوان برنامه
- تدوین اهداف
- تدوین یا انتخاب محتوا
- برقراری ارتباط با برنامه درسی تجویزی
- تعیین حجم زمان و چگونگی اجرا
- تعیین گروه مخاطب پایه / دوره
- تدارک فرصت‌های یادگیری
- تدارک وسایل و امکانات مورد نیاز
- تعیین انتظار عملکردی و نحوه سنجش