

3rd National
Conference
On Entrepreneur
Schools

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرینی



www.nces.ir

www.andishehsch.ir

باسمه تعالی
مطالعه تطبیقی آموزش کارآفرینی در مراکز پیش دبستانی
کشورهای منتخب

زهرا افتخاری
محمدعلی نادی

مقدمه

- آموزش کارآفرینی در سنین کودکی موجب تشویق کودکان به انتخاب کارآفرینی به عنوان گزینه شغلی و کلید رسیدن به توسعه فرهنگ کارآفرینی و برخورداری از نسل آینده کارآفرین خواهد بود. ظهور جامعه کارآفرینانه از طریق آموزش کارآفرینی منعکس می‌گردد چرا که این نوع آموزش، نگرش کارآفرینانه را تشویق می‌کنند (موتونن و همکاران، ۲۰۲۰).
- مدرسه کارآفرین به عنوان مرکز اصلی تربیت دانش‌آموزان، به حرکت رو به رشد جامعه از طریق تزریق نیروی نوین و خلاق کمک می‌نماید.
- روش‌های آموزش کارآفرینانه در آموزش کودکان، مهارت‌ها و شایستگی‌های لازم جهت حضور آن‌ها در جامعه را پس از فارغ التحصیلی فراهم می‌آورد (لوپیا، ۲۰۲۱).

- اهمیت یادگیری در دوران کودکی با هدف تربیت رهبران آینده باعث شده است در نظام‌های آموزشی دنیا، به ویژه مدارس کسب‌وکار با مدل‌های مختلف، با تدوین استراتژی‌ها، مأموریت‌ها، سیاست‌ها و با داشتن برنامه‌ریزی مدون و مدیریت راهبردی در آموزش‌های مهارتی و عملی در برنامه درسی کارآفرینی توانسته اند تأثیر مثبت بر تفکر دانش‌آموزان و نقش آن‌ها در جامعه و اقتصاد در آینده، ایجاد نمایند. در این مدارس افرادی تربیت خواهند شد که بتوانند در آینده‌ی خود، به سمت تبدیل شدن به موفق‌ترین کارآفرینان و دارندگان کسب‌وکارهای نوآور و خلاق شتاب بگیرند. ولی متأسفانه در نظام آموزشی کشور تربیت دانش‌آموزانی که دارای مهارت‌ها و نگرش‌های کارآفرینی باشند، در اولویت اهداف نمی‌باشد. فارغ‌التحصیلان مدارس توانایی‌های لازم جهت ورود به دنیای کسب‌وکار را کسب نمی‌کنند، بنابراین طراحی برنامه درسی کارآفرینی متناسب با شرایط موجود می‌بایست صورت پذیرد و انجام مطالعه تطبیقی و بررسی رویکردهای آموزش کارآفرینی در دوره پیش‌دبستان از منظر برنامه درسی در کشورهای پیشرو در این زمینه در جهت ارائه الگویی بومی در کشور بیش از پیش ضرورت دارد.

سؤال‌های پژوهش:

- ۱- مهم‌ترین اهداف برنامه‌درسی آموزش کارآفرینی در دوره پیش‌دبستان مدارس کسب‌وکار در کشورهای منتخب کدامند؟
- ۲- مهم‌ترین مفاهیم و محتوای برنامه‌درسی آموزش کارآفرینی در دوره پیش‌دبستان مدارس کسب‌وکار در کشورهای منتخب کدامند؟
- ۳- مهم‌ترین روش‌های تدریس کارآفرینی در دوره پیش‌دبستان مدارس کسب‌وکار در کشورهای منتخب کدامند؟

روش‌شناسی پژوهش

- این پژوهش از لحاظ نوع داده‌ها کیفی و از حیث هدف کاربردی و از نظر نحوه اجرا از روش تطبیقی جرج زد.اف بردی استفاده شد

روش شامل ۴ مرحله (توصیف، تفسیر، هم‌جواری و مقایسه) بود و مؤلفه‌های مؤلفه‌های برنامه درسی آموزش کارآفرینی مدارس کسب و کار در کشورهای موردنظر با یکدیگر تطبیق داده شد.

- در این پژوهش کشورهای دارای مدرسه کسب‌وکار که در زمینه آموزش کارآفرینی در دوره پیش‌دبستانی دارای مدل و برنامه بودند (سی مدرسه کسب‌وکار) در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ به صورت هدفمند به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند.

- جایگاه مطلوب این کشورها در رتبه‌بندی فایننشال تایمز، رنکینگ (اف.تی) بوده که شامل این کشورها می‌باشد: کشور فرانسه (مدرسه کسب‌وکار این سید)، کشور آمریکا (مدارس کسب‌وکار: استنفورد، پنسیلوانیا، هاروارد، کلمبیا، شیکاگو، نورث وسترن، اسلون، کالیفرنیا، ییل، نیویورک، میشیگان، کورنل جانسون، اوکلا اندرسون، جرج تاون، واشنگتن فوستر، کنان فلاگلر)، کشور انگلستان (مدارس کسب‌وکار: جاج کمبریج، لندن، آکسفورد، لنکستر)، کشور اسپانیا (مدارس کسب‌وکار: ایسی، ایسید)، کشور چین (مدارس کسب‌وکار: سیبزی، سی یو اچ کی، هنگ کنک)؛ کشور ایتالیا (مدرسه کسب‌وکار: بوسونی)، کشور سنگاپور (مدرسه کسب‌وکار: نانیانگ)، کشور سوئیس (مدرسه کسب‌وکار: ای‌ام دی)، کشور هندوستان (مدرسه کسب‌وکار: هند)، کشور هلند (مدرسه کسب‌وکار: روتردام) و کشور استرالیا (مدرسه کسب‌وکار: مک کوایر).

الف: توصیف و تفسیر:

مهم‌ترین مؤلفه‌های اهداف برنامه‌درسی و محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی در بخش پیش‌دبستانی در مدارس کسب و کار کشورهای منتخب شناسایی شدند.

ب: هم‌جواری و مقایسه:

با جمع‌بندی و کنار هم قرار دادن مؤلفه‌ها آن‌ها را با هم مقایسه کرده و مهم‌ترین نقاط شباهت‌ها و تفاوت‌ها در برنامه‌درسی کارآفرینی مراکز پیش‌دبستانی مدارس کسب و کار در کشورهای منتخب ارائه گردید.

همجواری و مقایسه مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی در مراکز پیش دبستانی مدارس کسب و کار

کشور

مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) در مدارس کسب و کار آمریکا

مدارس:

استنفورد، پنسیلوانیا،
هاروارد، کلمبیا شیکاگو،
وسترن، اسلون،
کالیفرنیا، ییل،
نیویورک، میشیگان،
کورنل، اوکلا، جرج
، واشنگتن، فلاگلر

کسب دانش، نگرش و مهارت کارآفرینی. آموزش فلسفه و تفکر خلاق و مهارت کلامی مبتنی بر بازی، مدل ارتباط با دیگران، باشگاه‌های علاقه‌محور و توسعه مغز، روش یاددهی و یادگیری کارآفرینی، احترام، انعطاف‌پذیری، هدف‌مداری، ارائه مدل خدمت به مردم و مسئولیت‌پذیری، لذت و اعتماد، تیم‌های کاری و تخصصی اولیا با مدل همکاری پدر و مادر در رابطه با دانش کارآفرینی، آموزش مسئولیت‌های شهروندی، ترکیب نظریه و عمل در محیط واقعی آموزش، تعامل با محیط زیست و گروه همسالان

<p>مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) در مدارس کسب و کار انگلستان</p>	<p>کشور</p>
<p>محتوای استاندارد در فعالیتهای فوق برنامه، آشپزی، یوگا، بهداشت، آموزش خیاطی، مدرسه جنگل و سفرهای اردویی و توجه به محیط زیست. ایفای نقش فعال و حمایت از حقوق کودک و خانواده، آموزش مشارکت پذیری، صلح به صورت خلاقانه، زمان انتخاب، زندگی در طبیعت مبتنی بر یادگیری مشارکتی، تفکر سیستمی.</p>	<p>مدارس : کمبریج، لندن، آکسفورد، لنکستر</p>
<p>مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی مدرسه کسب و کار فرانسه</p>	<p>کشور</p>
<p>محیط یادگیری ویژه، مدارس اندیشه‌ورز، ملت یادگیرنده، غنی‌سازی محیط، تربیت رهبران مسئول، متفکر و کارآفرین، ارتباط آموزش و پژوهش، اعتماد، احترام به خود و دیگران، حمایت از محیط زیست، مشارکت والدین، توجه به هدف، بصیرت، خلاقیت، انعطاف‌پذیری، یادگیری فن‌آوری‌های پیشرفته با طراحی فضاهای آموزشی و تربیتی در محیطی الهام‌بخش به کودکان.</p>	<p>مدرسه این سید</p>
<p>فرانسه</p>	

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار استرالیا

کشور

مهارت زندگی، مشارکت اولیا، قدرت ریسک‌پذیری، الگوسازی، نقش فعال در یادگیری، کسب مهارت‌های کارآفرینی، خواندن، حساب کردن، فن‌آوری ارتباطات، توانایی تفکر منطقی، حل مسئله، طراحی فعالیت کارآفرینی به صورت انفرادی و مستقل و مشارکتی، ارزش‌های اخلاقی، احترام به دیگران، ارزش، رضایت از زندگی، تصمیمات منطقی پیرامون زندگی و پذیرش مسئولیت در انجام وظایف، محیط‌زیست، توانمندی‌های فردی، رشد حرفه‌ای، تصمیم‌گیری، معنویت، پذیرش تنوع دینی، اخلاقی، فرهنگی، اجتماعی،

مدرسه: مک کوایر

استرالیا

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار چین

کشور

مدل همکاری کودک با کودک در برنامه های کارآفرینی، فن آوری، آموزش بصورت منوهای انتخابی و اختیاری، ارتباط با فرهنگ های مختلف، بهبود طرزتفکر، احترام به دیگران و مشارکت با سایر افراد جامعه، موفقیت های حرفه ای به عنوان کارآفرینان، مدیران کسب و کار و رهبران جامعه، مربی تسهیل گر و صبور، برنامه جذاب و معنی دار، یادگیری فرآیندگرا و سبک دانش مفاهیم و مهارت های تعاملی، تفکر خلاق، تفکر انتقادی، فرهنگی، عاطفی، شناختی، مهارت‌های زندگی در محیط کار، خانه، جامعه

مدارس :
سیبیز،
سی یو اچ کی،
هنگ کنک

چین

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار سوییس

خلاصیت محور، توسعه برنامه درسی، نوآورانه و خلاق، رشد حرفه ای، توسعه کسب و کار، توسعه سیستم و توسعه سازمانی، آزادی و انتخاب کودک در برنامه ها، سازمان یادگیرنده، مشارکت والدین و مربیان، افراد پویا، ارزش های اخلاقی قوی، فضای مناسب، توانمندی های ذهنی، محیط یادگیری الهام بخش با تجربه عملی، توانمندی های فردی، رهبر متفکر جهانی

مدرسه
ام ای دی

سوییس

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار هندوستان

دانش محور، حمایت از کودکان مناطق آسیب پذیر، تامین بهداشت، تغذیه، آموزش ابتدایی، آماده سازی دختران جهت ورود به مراکز آموزش، تدارک خدمات آموزشی کارآفرینی متناسب برای دختران، بهبود رابطه کودک با والدین، تدارک خدمات پشتیبانی جهت فعالیت زنان، مادران باردار و اقشار کم در آمد، قدرت ریسک پذیری، الگوسازی. معنویت، روابط انسانی، توجه به هدف آموزشی.

مدرسه هندوستان

هندوستان

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار سنگاپور

سنگاپور مدرسه نانیانگ
 نظام آموزشی آزاد، انعطاف‌پذیری، نیازهای فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاست‌های آموزشی متمرکز بر مدیریت، رشد منابع انسانی، مهارت تخصصی، فن‌آوری و اطلاعات در آموزش برنامه‌درسی کارآفرینی، ارتباط بین‌المللی، یاددهی و یادگیری، اختیار، فرهنگ‌سازمانی، پاسخگویی، استقلال، تأثیرگذاری، روابط انسانی، مدیریت تغییر، مشارکت، رسالت، بصیرت، نوآوری، مربی‌گری سخت‌کوشانه، دسترسی به منابع

کشور مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار هلند

هلند مدرسه روتردام هلند
 آموزش رهبری، مشارکت، رسالت، توجه به هدف، بصیرت، خلاقیت نوآوری، مربی‌گری با چالش‌های فکری و عملی، رویکرد خلاقانه در کسب‌وکار، ارتقاء عملکرد مربی، تحقیقات کاملاً نوین، آموزش و پرورش در سطح جهانی، تعامل با صنعت و جامعه، تغییر مثبت در جهان، الهام بخش،

3rd National
Conference
On Entrepreneur
Schools

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین



www.nces.ir

www.andishehsch.ir

کشور	مؤلفه‌های برنامه درسی (اهداف، محتوا و روش تدریس آموزش کارآفرینی) مدارس کسب و کار ایتالیا
ایتالیا	معنویت، روابط انسانی، فن آوری اطلاعات، تخیل محور، برنامه‌های آموزشی هنر محور، ارتباط بین اهداف آموزشی (همانندی، استقلال و رقابت)، توانمندسازی کودکان از طریق دانش کارآفرینی و هنر، اختیاردادن، تأثیرگذاری، خلاقیت، یاددهی و یادگیری، پاسخگویی، استقلال، حمایت از کودک و امنیت او، مدیریت نیروی انسانی، روابط انسانی، مدیریت تغییر، دسترسی به منابع

بحث و نتیجه گیری

یافته‌های این پژوهش کیفی که با هدف شناسایی، تطبیق مؤلفه‌های برنامه درسی کارآفرینی در مدارس کسب و کار در کشورهای منتخب در مراکز پیش‌دبستان با استفاده از روش تطبیقی بردی انجام گرفت، حاکی از آن است که مؤلفه‌های مهمی در برنامه درسی کارآفرینی در کشورهای منتخب وجود دارد و برای بهره‌مندی از ظرفیت کامل این مدارس نیازمند مدل سازی جدی بر اساس الگوی پیشرفت ایران اسلامی در بخش کارآفرینی پیش‌دبستانی می باشد که می تواند بومی سازی شده و مورد استفاده قرار گیرد.

منابع

حسینی، سیدرسول؛ غفرانی، نرگس؛ موسی خانی، مرتضی (۱۴۰۱). طراحی مدل مدرسه کارآفرین مبتنی بر توسعه شایستگی های کارآفرینانه در مقطع متوسطه. فصلنامه توسعه کارآفرینی، ۱۵(۱). ۱۴۱-۱۶۰

حاجی آقایی، حنیف، خلخالی، علی. (۱۳۹۹). تبیین پدیده مدرسه به عنوان شتاب دهنده. نوآوری های آموزشی. ۱۹(۱). ۱۲۶-۱۱۱.

نادی، محمدعلی؛ افتخاری، زهرا. (۱۴۰۰). ارائه الگوی مفهومی مدل های مدارس کسب و کار برای نظام پیش دبستانی ایران. فصلنامه نوآوری های آموزشی. ۲۰(۳). ۱۴۷-۱۸۰.

Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. (2020). Engagement in business simulation games: A selfsystem model of motivational development. Br. J. Educ. Technol., 51, 297– 311

Brown, Ross, and Augusto Rocha. (2020). “Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance”, *Journal of Business Venturing Insights*, 14: e00174.

Lupeja, Thabita Lameck. (2021). 'Bridging secondary school instruction to real-life settings through entrepreneurial instructional approaches'. *International Journal of Education and Social Science Research*. 4 (2).94-106.